

*Fare il sindaco. Politica e management per l'amministrazione e la fusione dei comuni* è un libro pratico, non parla di teorie astratte ma di fatti. Il dialogo, nella forma dell'intervista, permette al sindaco di raccontare non soltanto "cosa" si è trovato ad affrontare, ma soprattutto "come" ha cercato di risolvere i problemi della propria comunità.

Dalla campagna elettorale ai primi approcci con la macchina comunale, dal fallimento della società di calcio alla difesa del piccolo ospedale locale fino alla realizzazione della prima fusione, in Italia, di comuni sopra i 15.000 abitanti. Nel testo si parla di governo locale, di organizzazione e di nuovi assetti istituzionali: unioni, fusioni e città metropolitana. Tutto questo richiede qualità, conoscenze specifiche e capacità di "gestione", supportate da forti competenze manageriali.

Questa seconda edizione costituisce un manuale operativo per chi si trova a ricoprire incarichi istituzionali o per chiunque voglia saperne di più sul funzionamento della politica locale, con la "P" e con la "L" maiuscola.

**Autore - Riccardo Nocentini** è stato sindaco di Figline Valdarno (FI) per due mandati. Laureato in Scienze politiche e in Filosofia politica. Ha conseguito un Master in Gestione e sviluppo delle risorse umane presso l'Università di Firenze e ha frequentato un Master Executive in General Management per la Pubblica Amministrazione presso la SDA Bocconi di Milano. Fa parte della segreteria regionale del Partito Democratico toscano.

**Intervista a cura di - Franco Gallelli** ha lavorato come manager nella qualità totale in una grande multinazionale occupandosi di gestione risorse umane ed economiche. Vicepresidente dell'Associazione "Città Viva" e vicepresidente dell'Accademia Marsilo Ficino, presiede le ACLI Uniarno di Figline e Incisa Valdarno.

#### Contributo manageriale a cura di Fondazione Verrocchio

**Luigi Di Marco**, manager, collabora in varie università. Presidente di Fondazione Verrocchio, Past President di Federmanagement. Autore de *La compagnia dei Magi*. Per la formazione degli strateghi d'impresa (FrancoAngeli, 2002), coautore de *Il grande libro della letteratura per Manager*. 50 opere lette in chiave d'impresa (Etas, 2008) e autore de *I sogni nella Bibbia*, *Rileggere le Sacre Scritture in chiave manageriale* (FrancoAngeli 2012).

**Paolo Pagani**, manager, Direttore di Fondazione Verrocchio e Consulente di Direzione di PMI, è stato Dirigente Acquisti e Supply Chain in una grande multinazionale coordinando progetti di globalizzazione e internazionalizzazione. Ha conseguito un MBA, un Executive Master in Protezione Civile e Disaster Management (Stogea), un Master in Gestione e Sviluppo delle Reti di Impresa (Luiss); è Certified Emergency Manager IAEM.

**FrancoAngeli**  
La passione per le conoscenze

€ 35,00 (M)

ISBN 978-88-917-1384-1



9 788891 713841



2001.103 R. NOCENTINI FARE IL SINDACO

**Riccardo Nocentini**

# FARE IL SINDACO

**Politica e management  
per l'amministrazione e la fusione  
dei comuni**

*Nuova edizione*

**Intervista a cura di Franco Gallelli**  
*Contributo manageriale a cura di Fondazione Verrocchio*

**FrancoAngeli**

**Riccardo Nocentini**

# **FARE IL SINDACO**

**Politica e management  
per l'amministrazione e la fusione  
dei comuni**

*Nuova edizione*

**Intervista a cura di Franco Gallelli**

*Contributo manageriale a cura di Fondazione Verrocchio*

**FrancoAngeli**